

Buenas noticias para el medio ambiente !!

Durante los últimos meses han sido publicadas un par de noticias que creo necesario destacar, y que ponen de relevancia la importancia de la huella de carbono.

Todas ellas apuntan en el sentido de lo señalado en mi anterior columna y hacen relación a las exigencias que están siendo puestas en prácticas por diferentes actores en el mundo y que se refieren a la exigencia de la huella climática en diferentes productos.

- Dentro de un poco más de un año entrará en vigencia (1 de enero de 2011) en **Francia la ley Granelle 2**. Esta ley exigirá información sobre la huella de carbono tanto a productos locales como extranjeros, siendo en un principio exigible a productos alimenticios y sus derivados, lo que obviamente, con el transcurso del tiempo, se hará extensible a otros productos.
- **Wal Mart**, la cadena de venta al por menor más grande del mundo, ha publicado un ambicioso programa de etiquetado ecológico, en el cual exigirá a sus proveedores información acerca de los costos ambientales (huella de carbono entre otros) totales incurridos en la fabricación de sus productos., información que deberá ser exhibida a los consumidores finales. Esta medida impactará a su más de 100.000 proveedores en todo el mundo.
- En **EEUU**, la Cámara de Representantes, en el mes de junio, aprobó el proyecto de ley “Energía limpia y seguridad estadounidense” que tiene como objetivo lograr para 2020 una reducción de las emisiones de gases de efecto invernadero de 17% en relación a 2005. Para lograrlo, entre otras cosas impondría aranceles compensatorios sobre bienes intensivos en carbono, como acero, cemento, papel y vidrio, provenientes de países que EEUU estima que no están haciendo lo suficiente para reducir sus emisiones.
- En **Inglaterra**, el British Standards Institute, BSI, apoyado por Carbon Trust y por el Departamento de Medioambiente, Alimentos y Asuntos Rurales (Defra) desarrolló “Publicly Available Standard” (PAS 2050), para el cálculo de las emisiones de GEI asociadas al ciclo de vida de productos y servicios.
- La cadena inglesa de supermercados **TESCO**, desde hace algún tiempo a la fecha, entrega información a sus clientes en 4 diferentes tipos de productos; detergentes, jugo de tomates, papas y ampollitas, acerca de la huella de carbono asociada la generación de estos productos. Este proyecto contempla que para 2011 todos sus productos exhiban la huella de carbono.
- **British Airways**, y otras aerolíneas ofrecen a sus clientes on line la posibilidad de compensar las emisiones asociadas a sus vuelos, mediante una calculadora de huella climática en la que se indica la cantidad de emisiones de dióxido de carbono y una serie de proyectos en los cuales se puede invertir para la compensación de la huella climática.

Debido a nuestra ubicación geográfica, el transporte en la exportación de nuestros productos hacia, los países en desarrollados, implica ya una huella de carbono mayor

que la de los productos fabricados localmente. Esto, sin duda alguna, afectará directamente la competitividad de las actividades productivas en Latino América, debido a su mayor huella de carbono asociada al transporte.

La huella climática es un asunto que ya está en la vida diaria de todos nosotros y frente al cual no podemos negarnos y solo comenzar a actuar.

Seamos parte de la solución y no del problema !!

Arturo Brandt
Vial & Palma Abogados / GEQ Chile S.A